

GOLFTINGET 2023

3.-5. NOVEMBER // QUALITY AIRPORT HOTEL GARDERMOEN

Fra sponsor til samarbeidspartner // Tom Rosenvinge



Er sponsoring ut?

Volum – synlighet - timing



De mest spennende sponsorobjektene 2022

Plassering	Sponsorobjekt	Svarandel i prosent
1.	Eliteserien i fotball	50
2.	Den Norske Turistforening	36
3.	Norges Fotballforbund	35
4.	Kreftforeningen	31
5.	Norway Cup	23
5.	Norges Røde Kors	23
7.	Norges Friidrettsforbund	21
7.	Norges Håndballforbund	21
7.	Kirkens Bymisjon	21
10.	Norges Skiskytterforbund	20
10.	Bodø/Glimt	20

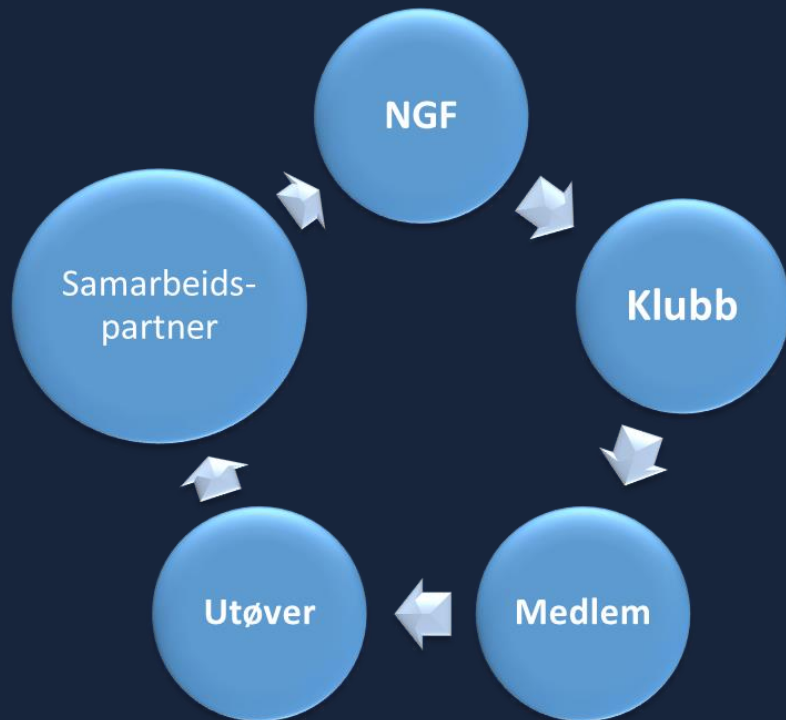
Plassering	Idrettsprofil	Svarandel i prosent
1.	Erling Braut Haaland	47
2.	Karsten Warholm	42
3.	Viktor Hovland	38
4.	Casper Ruud	37
5.	Jakob Ingebrigtsen	35
6.	Martin Ødegaard	33
7.	Johannes Hesflot Klæbo	29
8.	Ada Hegerberg	26
9.	Dennis Hauger	21
10.	Mats Zuccarello Aasen	17

Kilde: Sponsor Insight/Kampanje

Hva er en avtale verdt?

Avtalepunkt	Beskrivelse	Beløp	Beskrivelse
4a	NGF Club	10 000	Arrangementskostnader for partner
4b	Turneringer	5 000	Arrangementskostnader for partner
4c	NGF Club seminar	50 000	Reise for to fire dager
4d	Fellesannonse NG	1 000	Kostnad delt på antall samarb partnere
4d	Promoteringsvideo	7 000	Produksjon for partner
4f	Golfting/Forum	1 000	Dagpakke
4g	Webinar	3 000	Kostnader fordelt på partner
4h	Greenfeesjekker	5 000	Kostnader for tilbakebetaling klubber
4i	Logobruk	-	
4j	Benevnelse	-	
Totalt avtale		82 000	
Avtale	Kontant	175 000	
Reell verdi av samarbeid*		93 000	

*Eks lønnskostnader,
OSV



Grunnfinansiering

% av omsetning

Tilpassede produkter og rabatt

Utøverstøtte

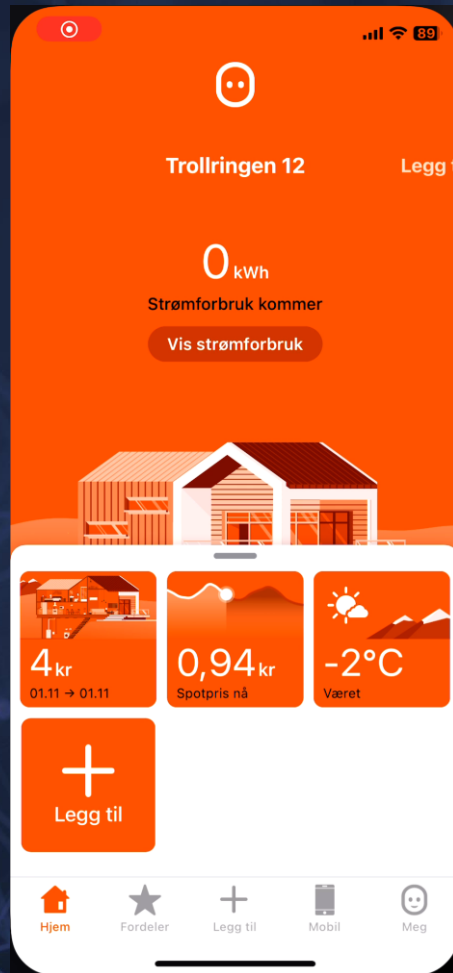
Eksposering i kanaler



Gimmie

HELE NORGES GOLF-APP

- Administrere eget medlemskap
- Finne bane, booke starttid, registrere score, regulere hcp
- Kommunikasjonsløsning klubb–medlem (forbund–medlem)
- **Fordelsløsning**



Golf-Norge og bærekraft

Vi jobber aktivt med våre samarbeidspartnere:

- som viktige bidragsytere til planen.
 - *Golfballdivers*
- for å nå de målene vi setter oss.
 - *Gjenbruken / barn og unge / Impact*
- for å bidra til at våre samarbeidspartnere kan bli mer bærekraftig i egen virksomhet.
 - *Vi setter krav til våre samarbeidspartnere*

