

PROGRAM* // fagdag søndag 3. november

kl.	LUFTROMMET 1	LUFTROMMET 2	FLIGHT 2	FLIGHT 3	FLIGHT 4	FLIGHT 5	TRANSIT 3
0900-0945	Trenerkonferansen 2024: GOLFENS UTVIKLING: HVOR ER VI PÅ VEI? <i>v/Tor Anders Hansen, NGF</i>	GOLFBANEARKITEKTUR: GOLFBANER I FORHOLD TIL DAGENS OG MORGEN-DAGENS BEHOV. Golfbanearkitekt Caspar Grauballe utdyper lørdagens foredrag.	PARAGOLF - GOLF FOR PERSONER MED FUNKSJONSNEDESETTELSE Hva er paragolf og hvem er det for? Inkluderingskonsulent Gøril Hansen i NGF gir en innføring i hvordan starte.	HVA KOSTER EN SAMARBEIDSAVTALE? Samtidig som stadig flere finner veien til golfbanen, ser også flere bedrifter sitt snitt til å knytte seg opp mot golfen. Hva er kommersielle aktører på jakt etter, og hvordan skal man regne hjem en samarbeids-avtale? Kommunikasjonsjef Tom Rosenvinge i NGF reflekterer og kommer med tips.	GOLFBOX, NYTT OG NYTTIG <i>v/ Kristin Klæboe, NGF, Martin Grøn og Lasse Sonne, GolfBox</i>	HVORDAN BRUKE GIMMIE I KOMMUNIKASJON MED MEDLEMMER? Reidar Stølan, daglig leder i Byneset og superbruker av Gimmie, går � kommunikasjons-verktøyet i appen og gir eksempler fra egen klubb. I tillegg blir det nyttige tips og en gjennomgang av nye oppdateringer i appen.	GOLFSPILLEREN I SENTRUM: TA MEDLEMMENE PÅ ALVOR! <i>v/André Jåtog, NGF</i>
1000-1045	GOLFENS UTVIKLING: HVILKE KONSEKVENSER FÅR DET FOR OSS? IMPACT <i>v/Henning Jensen, NGF</i> FUTURE CAMP <i>v/Jonas Lilja, NGF</i>	GOLFANLEGG I ENDRING: HVORDAN LØSER VI DETTE? <i>v/Mads Thers, Skaaret Landskap AS og Alexander Solnør, NGF</i>	VTG - KAN VI GJØRE DET ENKLERE? Administrasjonen av VTG tar fortsatt tid for klubbene. Kan det automatiseres? <i>v/ Monica Andrén Gundersrud, NGF og Fredrik Due, NGF</i>	GÅR DET AN � TJENE PENGER P� BÆREKRAFT I GOLFKLUBBEN? Golfballer utgjør et miljøproblem, men kan bortsl�tte baller også være en inntektskilde? Kommunikasjonssjef Tom Rosenvinge i NGF presenterer Backspin, et milj�konsept som garant-ert går i pluss for klubben.	INTEGRASJONER <i>v/Martin D�lerud, NGF</i>	HVORDAN KOMME I GANG MED GIMMIE Ennå ikke kommet i gang med klubb�sningen i Gimmie? Da er dette sesjonen for deg! Reidar Stølan gir deg en innføring i hvordan Gimmie kan benyttes i klubben. Represen-tanter fra GLFR vil også være tilstede for � svare på spørsmål.	UNGE GOLFERE <i>v/Dag Inge Fjeld, BTF Innsikt</i>
1100-1145	SKILL DEVELOPMENT AND PRACTICE STRUCTURE <i>v/Gordon Morrison, MSc/PHd, PGA Professional, Vestfold GK</i>	ROBOTKLIPPERE OG ANDRE VERKTØY FOR FRAMTIDEN	FRA GOLFJENTENE TIL KLUBB Hvordan starte en robust jente-satsing i egen klubb? (Klubben trenger ikke være en del av GJ for � delta.) <i>v/Benedikte Brynestad Grøtvedt, NGF</i>	GÅR DET AN � TJENE PENGER P� BÆREKRAFT I GOLFKLUBBEN? Golfballer utgjør et miljøproblem, men kan bortsl�tte baller også være en inntektskilde? Kommunikasjonssjef Tom Rosenvinge i NGF presenterer Backspin, et milj�konsept som garant-ert går i pluss for klubben.	GOLFBOX, NYTT OG NYTTIG <i>v/ Kristin Klæboe, NGF, Martin Grøn og Lasse Sonne, GolfBox</i>	HVORDAN KOMME I GANG MED GIMMIE Ennå ikke kommet i gang med klubb�sningen i Gimmie? Da er dette sesjonen for deg! Reidar Stølan gir deg en innføring i hvordan Gimmie kan benyttes i klubben. Represen-tanter fra GLFR vil også være tilstede for � svare på spørsmål.	150 000 - HVA GJØR VI N�? Workshop <i>v/ André Jåtog, NGF</i>
1200-1245	SKILL DEVELOPMENT AND PRACTICE STRUCTURE <i>v/Gordon Morrison, MSc/PHd, PGA Professional, Vestfold GK</i>	BANEMERKING OG LOKALE REGLER - HVORDAN KAN JEG SPILLE ETTER REGLENE? <i>v/Thore Wilhelmsen, NGF</i>	FRA GOLFJENTENE TIL KLUBB Hvordan starte en robust jente-satsing i egen klubb? (Klubben trenger ikke være en del av GJ for � delta.) <i>v/Benedikte Brynestad Grøtvedt, NGF</i>	HVA KOSTER EN SAMARBEIDSAVTALE? Samtidig som stadig flere finner veien til golfbanen, ser også flere bedrifter sitt snitt til � knytte seg opp mot golfen. Hva er kommersielle aktører på jakt etter, og hvordan skal man regne hjem en samarbeids-avtale? Kommunikasjonsjef Tom Rosenvinge i NGF reflekterer og kommer med tips.	INTEGRASJONER <i>v/Martin D�lerud, NGF</i>	ETT SLAG AV GANGEN (ESAG) Et slag for et bedre liv - samfunns-ansvar fra golfklubbene - historier og resultater. Deltagere forteller sine historier, og klubbledere hvor-dan de opplever ESAG som et tilbud i sin klubb. <i>v/Marianne Smith Magelie, initiativtager Ett slag av gangen</i>	HVORDAN BRUKE GIMMIE I KOMMUNIKASJON MED MEDLEMMER? Reidar Stølan, daglig leder i Byneset og superbruker av Gimmie, går � kommunikasjons-verktøyet i appen og gir eksempler fra egen klubb. I tillegg blir det nyttige tips og en gjennomgang av nye oppdateringer i appen.
1300-1345	LUNSJ						

*) Programmet vil oppdateres fortløpende ved endringer / nye poster.

