

A black and white photograph of a woman with long hair, seen from the side, looking through binoculars. She is standing on a grassy area, likely a golf course, with trees in the background. The image is overlaid with a semi-transparent hexagonal grid pattern.

VIRKSOMHETSPLAN FOR GOLF-NORGE 2024-2027



Norges
Golfforbund



INNHOOLD

En plan for hele Golf-Norge	4
Golfens største utfordringer	7
Hovedmål for Golf-Norge	8
Ambisjoner i planperioden	10
Delmål	12
Ansvarsfordeling mellom NGF og klubbene	14
Virkemidler	17
Vedlegg til Virksomhetsplanen	20
Virksomhetsraketten	21
Visjon og visjonsbeskrivelse	22
Verdigrunnlag for Golf-Norge	22
Virksomhetsidé for Golf-Norge	23
NGFs virksomhetsidé	23
Golfens kjerneprosesser	24
Nåsituasjonsbeskrivelse (SWOT)	27
Utdyping av verdigrunnlag	28
Begrepsforklaringer	29



EN PLAN FOR HELE GOLF-NORGE

Golfklubbene i Norge har søkt et fellesskap for utvikling og løsning av oppgaver ved i sin tid å danne/ bli medlem av Norges Golfforbund (NGF). Golftinget er NGFs høyeste myndighet, og klubbene samt NGFs styre har stemmerett på tinget. På Golftinget skal delegatene blant annet behandle langtidsplan (Virksomhetsplan for Golf-Norge) og langtidsbudsjett.

Ved siden av å være et styringsredskap for klubbene og NGF, vil virksomhetsplanen også fungere som grunnlag for synliggjøring av golfidretten overfor samfunnet generelt, offentlige myndigheter og næringslivet.

Arbeidet med å utvikle Golf-Norge på alle plan omfatter mange enkeltelementer og detaljer. Alt er selvsagt ikke tatt med her, men i dokumentet omhandles det som betraktes som det viktigste for å nå målene for perioden. En viss prioritering og konsentrasjon av arbeidsinnsatsen er viktig for å oppnå resultater. I det daglige arbeidet inngår også en mengde pålagte driftsoppgaver som over tid er med på å utvikle vår organisasjon i ønsket retning. Heller ikke de er tatt med i denne planen.

Norges Golfforbund ønsker å rette en stor takk til deltakerne i Klubbrådet for deres innspill og innsats inn i arbeidet. Med deltakere fra hele landet og fra store og små klubber, håper vi at virksomhetsplanen kan bli et styringsdokument for alle. I vedleggene til slutt i dokumentet finnes en del beskrivelser som kan være nyttig for forståelsen av planen.



GOLFENS STØRSTE UTFORDRINGER

Etter 10 år med nedgang i medlemsmassen opplevde golfidretten under pandemien en svært god tilstrømning av tidligere og helt nye golfspillere. Selv om rekrutteringen av nye golfere fortsatt er god, viser tallene fra Golfspilleren i sentrum (GIS) at det er nybegynnerne, barn og unge og spesielt unge voksne som finner seg minst til rette i golfklubben. Sjansen er dermed stor for at vi mister dem som medlemmer.

Selv om golfidretten har mange barn og unge som medlemmer (ca. 16 500), er det for få av dem som har et godt idrettslig tilbud i klubben. Dette medfører at mange unge har et ferdighetsnivå som er lavere enn det man skulle forvente. Disse utfordringene drar golfidretten med seg inn i talentutviklingen. Tallene viser at 75 % av alle barn og unge har over 36,1 i handicap og kun 2,2 % har under 8.

Norge digitaliseres i et rasende tempo. Generasjon Z, altså mennesker født i perioden 1995–2012, har brukt ulike typer medier, teknologi og internett store deler av livet (Sogn, 2023). Skal golfen forbli attraktiv for denne målgruppen, må vi holde tritt med den teknologiske utviklingen. Stikkord blir gode digitale verktøy/treningshjelpemidler og bruk av golfsimulatorer.

Golfanlegget er en avgjørende premiss for å skape god aktivitet til alle klubbens medlemmer. Klimaforskerne mener imidlertid at været i fremtiden blir mer utfordrende. Det vil si mer regn, men også mer varme og mer tørke. Skal Golf-Norge også i fremtiden ha gode spilleflater, må anleggene prioriteres.

En golfklubb er som regel noe mer enn bare et tradisjonelt idrettslag, og i mange tilfeller en kompleks virksomhet å drive. Golfvirksomheten kan bestå av flere juridiske enheter involvert på samme anlegg, med ulike mål og ønsker for hvordan aktiviteten skal være. Å få alle enheter til å trekke i samme retning er avgjørende for at golfvirksomheten samlet sett skal lykkes i å gi et tilbud til både medlemmer og gjester.

For ytterlige detaljer se SWOT-analysen under vedlegg til slutt i dette dokumentet.

HOVEDMÅL FOR GOLF-NORGE:

«Flere og bedre golfspillere i bærekraftige klubber»

Hovedmålet beskriver en tilstand inn i overskuelig fremtid der golfen samlet sett opplever medlemsøkning, men like viktig at medlemmer i norske golfklubber har bedret sitt ferdighetsnivå. Bedrede ferdigheter har golferne oppnådd gjennom positive mestringsopplevelser i trening og konkurranse, flere og flere får ballen til å fly stadig oftere og stadig flere bruker golfklubben som både en sosial og idrettslig møteplass på alle nivåer.

I sum skapes det stadig flere bærekraftige klubber. Klubber som har bedret sin økonomiske situasjon, gjort tiltak for å redusere økonomi som barriere for barn og ungdom, redusert karbonavtrykket, økt aktivitetsnivået, nyttiggjort seg golfens helseeffekt, økt frivilligheten, bedret omdømmet og ikke minst etablert et godt klubbmiljø.





AMBISJONER I PLANPERIODEN

Med bakgrunn i golfen størrelse og innflytelse, har vi en viktig rolle å spille i den globale dugnaden for å nå bærekraftmålene. Golfidretten kan utnytte ressursene enda smartere, vi kan engasjere enda flere, sikre like muligheter for alle og sammen bidra til en sunn og frisk befolkning. Av FNs 17 bærekraftsmål har vi plukket ut følgende som golfen skal ha et spesielt søkelys på: God helse og livskvalitet, god utdanning, mindre ulikhet, ansvarlig forbruk og produksjon og ikke minst samarbeid for å nå målene.

Med utgangspunkt i overnevnte skal Golf-Norge:



UTVIKLE EN SOLID JUNIOR- OG TALENTSATSING

- «Impact» – en robust neste generasjon
- Golfjentene
- Regional talentutvikling



ØKE MANGFOLDET I GOLFEN

- Forbedre jenter og kvinners plass på alle plan
- Redusere sosiale og kulturelle barrierer for deltakelse i golfidretten
- Styrke parasatsingen både lokalt og nasjonalt



SIKRE EN BÆREKRAFTIG UTVIKLING AV GOLFDRETEN

- Klubb og anlegg
- Digitalisering
- Golfens rammebetingelser



FORBEDRE SAMARBEIDET I GOLF-NORGE

- Mellom klubb og forbund
- Mellom forbund og interesseorganisasjoner
- Mellom klubbene
- Med eksterne aktører

DELMÅL:

Pandemien ga golfen et etterlengtet oppsving. Per 30. september 2023 var det 138 501 medlemskap i norske golfklubber. Samlet sett har Golf-Norge mål om at innen 2027 er det 135 000 medlemskap i våre klubber. Det vil si at vi forventer en nedgang i medlemsmassen i tingperioden på 3000 medlemskap.

Tradisjonelt sett vil en utskifting av ca. 10 % av medlemsmassen i en frivillig organisasjon anses som vanlig. Det vil si at Golf-Norge må rekruttere ca. 13 500 nye golfere hvert år for å stabilisere medlemsmassen på 135 000 medlemskap i planperioden.

Måleverktøyet for ivaretagelse er Golfspilleren i Sentrum (GIS). Her er målet en samlet ambassadørscore på 46. Per 30. september 2023 var samlet ambassadørscore 42.

MÅLGRUPPE:	REKRUTTERE Innen 2027 skal det være:	IVARETA	UTVIKLE	PRESTERE
Barn 6-12 år	Totalt 4 000 barn i golfen.	Alle barn skal få tilbud om organisert trening i klubb.	Alle barn skal få tilbud om jevnlig konkurranse i klubben eller i samarbeid med naboklubben.	
Ungdom 13-19 år	Totalt 12 000 ungdommer i golfen.	Alle ungdommer skal få tilbud om organisert trening og konkurranser som styrker det sosiale miljøet i klubben.	I løpet av planperioden etablere min. 4 regionale talentutviklingsmiljøer, med fokus på 13-15 åringer.	Øke antallet utøvere med gjennomsnittscore bedre enn 74 for gutter og 75 for jenter. Nåsituasjon 2023: 10 gutter og 1 jente.
Unge voksne 20-30 år og 31-50 år	Totalt 60 000 medlemmer i aldersgruppen 20-50 år.	Oppnå en ambassadørscore for: 20-30-åringene på 37, og 31-50 åringer på 36.	I løpet av planperioden revidere Sportslig Plan og spre kunnskapen til foreldre, trenere og klubber.	Ha profesjonelle spillere av begge kjønn som hevder seg på høyt internasjonalt nivå (topp 125 på verdensrankingen for kvinner og topp 250 for menn).
Voksne 51 år +	Totalt 59 000 medlemmer i aldersgruppen 51 år og eldre.	Oppnå en ambassadørscore for voksne (51-66 år) på 44 og for eldre (67+) på 52.		
Parautøvere	Totalt 650 registrerte parautøvere i golfen.	20 % av registrerte parautøvere skal delta i paraaktivitet lokalt/regionalt.	10% av de registrerte parautøvere skal delta i nasjonale paragolfturneringer.	Utvikle en egen talent- og toppidrettssatsing innen paragolf.

● Først og fremst klubb, men med støtte av forbundet.

● Først og fremst forbundet, men med støtte av klubb.



ANSVARSFORDDELING MELLOM NGF OG KLUBBENE

NGFS ANSVAR FOR Å NÅ GOLF-NORGES MÅL

- NGF har det overordnede ansvaret for golfidrettens utøvelse og utvikling i Norge.
- NGF er ansvarlig for å framskaffe grunnlagsmateriell og tilrettelegge for utdanning og utvikling av klubber, ledere, trenere og utøvere i tråd med målgruppenes ønsker og behov.
- NGF har et ansvar for regionale trener- og spillerutviklingssamlinger samt å bidra til å utvikle elitespillere, gjennom oppfølging av de spillere som blir rekruttert til satsningsgrupper og landslagsvirksomhet.
- NGF har et ansvar for å tilrettelegge for et konkurranse- og turneringstilbud i henhold til sportslig plan.
- NGF er også ansvarlig for påvirkningen av og kommunikasjonen med idrettens organisasjoner nasjonalt og internasjonalt, offentlige myndigheter på sentralt plan og samfunnet for øvrig. Gjennom utvikling av gode kanaler og rutiner for kommunikasjon, skal NGF sørge for at Golf-Norge og omverden får god innsikt i forbundets ulike ansvars- og virksomhetsområder.

KLUBBENES ANSVAR FOR Å NÅ GOLF-NORGES MÅL

- Det er primært klubbene som er utøvende for at Golf-Norge skal nå sine mål. Ved hjelp av de ressurser klubbene selv rår over, samt den bistand og de utdanningstilbud, arbeidsverktøy, hjelpemidler etc. som NGF tilbyr, har klubbene en god mulighet til forbedringsarbeid.
- Klubbene har ansvaret for å rekruttere nye medlemmer.
- Klubbene har ansvar for å ivareta medlemmene slik at de finner sin plass i Golf-Norge.
- Klubbene må engasjere seg lokalt.
 - Dette med hensyn til kommuneplaner, anleggsplanlegging, økonomiske tilskuddsordninger og generelt for å representere og synliggjøre golf på aktuelle møteplasser.
 - Engasjement i idrettsrådene og arbeid overfor idrettskretsene vil være avgjørende for å nå fram med arbeidet for å oppnå støtte fra kommuner og fylkeskommuner.
- Alle klubber har ansvar for å bidra til at Golf-Norge skal nå sine mål.
 - I tillegg kan de påvirke innhold og utforming av disse ved å tilkjenne sine synspunkter på de arenaer og via de kanaler som er ment for dette.

NGF vil utarbeide mal for virksomhetsplan på klubb, basert på Virksomhetsplan for Golf-Norge.



VIRKE- MIDLER

(Handlinger/fremgangsmåter som tas i bruk for å oppnå en bestemt virkning)

På de neste sidene står det beskrevet hva som NGF skal bidra med for at Golf-Norge skal nå sine kortsiktige mål og hovedmål:

NGF SKAL INNENFOR «ORGANISASJON OG MEDLEMSKAP»:

- Utrede alternativer til GolfBox som golfens administrasjonssystem.
- Utrede mulighetene for å videreutvikle golfidretten gjennom å inkludere andre former for golf (Minigolf, Pitch & Put, Footgolf, simulatorgolf/E-sport etc.) som mulige grener i golf forbundet.
- Kartlegge ferdighetsutviklingen til norske juniorspillere, både på individ- og regionsnivå.
- Identifisere og videreformidle hva som kreves for å bli en fremtidig toppidrettsutøver i golf.
- Bidra til etablering av regional talentutvikling i samarbeid med klubber og videregående skoler.

NGF SKAL INNENFOR «KOMPETANSEUTVIKLING»:

- Øke fokuset på klubbdrift, og sammen med interesseorganisasjonene;
 - *Utdanne daglig ledere/administrative ressurser.*
 - *Tilby kurs for nye styreledere og styremedlemmer i klubbene.*
 - *Gi service/support og utdanning på digitale verktøy, samt å drive utvikling i samråd med klubbene.*
 - *Etablere og fasilitere regionale nettverk for kompetanseheving, erfaringsutveksling og økt samhandling/samarbeid mellom klubbene.*
- Utvikle trenerutdanningen med etter- og videreutdanningsmoduler på Trener 1 og opp til PGA-nivå.
- Videreutvikle «Impact» (juniorløftet).
- Igangsette ny juniorlederutdanning.
- Bidra til å utvikle utøvere som har en god prognose for å nå målene.
- Ha et støtteapparat med kompetanse som kan bistå utøvere og deres trenere til å ta steget til neste nivå.
- Ha tilgjengelig utviklingsverktøy og testbatteri for utøvere og deres trenere.
- Bidra til å heve kompetansen til trenere, ledere og foreldre gjennom å dele erfaringer og kunnskap.
- Tilby ekstra samlinger for jenter med potensiale/treningsvilje.
- Utarbeide en utviklingsplan for para-toppidrett og iverksette den.

NGF SKAL INNENFOR «KOMMUNIKASJON OG SAMARBEID»:

- Fortsette vårt politiske påvirkningsarbeid ovenfor NIF og sentrale myndigheter slik golfen får sin rettmessige del av bevilgningene.
- Synliggjøre golfens mangfold, fordeler og egnethet gjennom det redaksjonelle produktet Norsk Golf.
- Bruke det redaksjonelle produktet Norsk Golf for å synliggjøre golfens verdi i samfunnet.
- Øke golfens tilstedeværelse i sosiale medier.
- Tilrettelegge for at klubbene kan benytte seg av rekrutteringskampanjen «Ta med en Venn»
- Øke synligheten av golf i Norge, og bidra til å øke forståelsen for golf som idrett, herunder også synliggjøring av yngre, kvinner og golf som paraidrett.
- Tilrettelegge for at klubbene kan kommunisere og markedsføre eget tilbud gjennom mobilplattformen Gimme.
- Bidra til å skape en god utviklings- og delingskultur i Golf-Norge.
- Styrke relasjonen til Olympiatoppen både sentralt og regionalt.
- Synliggjøre veien til college.

NGF SKAL INNENFOR «ANLEGG OG UTSTYR»:

- Tilby grunnleggende- og videregående greenkeeperutdanning.
- Bidra i klubbenes arbeid med utvikling/oppgradering av anlegg. Spesielt de elementer som kan være supplement til selve banen (treningsområde, korthullsbane, innendørsanlegg).
- Bistå klubbene med søkeprosess for spillemidler til etablering, bygging, ombygging og rehabilitering av anlegg.
- Sammen med EGA arbeide for å påvirke EU-lovgivningen rundt plantevernmidler.
- Gjennom STERF fremskaffe forskningsresultater for optimal golfbanedrift.
- Sammen med NGA tilrettelegge for møteplasser for “den grønne delen” av golfbransjen.
- Utrede mulighetene for et test- og treningssenter for NGFs talent- og toppidrettssatsing, fortrinnsvis i tilknytning til et av de etablerte regionale talentutviklingsmiljøene.

NGF SKAL INNENFOR «ARRANGEMENT»:

- Implementere de godkjente endringsforslag som «utredningen av fremtidens turnerings- og konkurransesituasjon» anbefaler.
- Tilrettelegge for et sportslig tilbud for unge voksne
 - *Undersøke mulighetene for et nasjonalt innendørs turneringstilbud for målgruppen.*
- Utvikle NM til et kommersielt attraktivt arrangement.
- Gi de beste utøverne muligheten til ekstra trening og konkurranser i og utenfor Norge.

NGF SKAL INNENFOR «ØKONOMI OG FINANSIERING»:

Styrke rammebetingelsene i Golf-Norge gjennom å:

- Utvikle en kommersiell løsning for klubber og forbund i mobilplattformen Gimme.
- Utnytte de kommersielle mulighetene som følger av golfens økte popularitet.
- Prioritere samarbeidsavtaler som bidrar til å gjøre golfen mer bærekraftig, samt bedre rammebetingelsene for medlemmer, klubber og forbund.
- Intensivere arbeidet for å oppnå kommunal støtte til bygging og drift av anlegg etter de samme prinsipper som annen idrett.
- Tildele tilgjengelige ressurser til utøvere som viser god fremgang i sitt utviklingsarbeid.

NGF SKAL INNENFOR «GOLF SOM VIRKEMIDDEL»:

- Klargjøre NGFs sin rolle ift. aktører som arbeider med «golf som virkemiddel».



VEDLEGG

TIL VIRKSOMHETSPLANEN

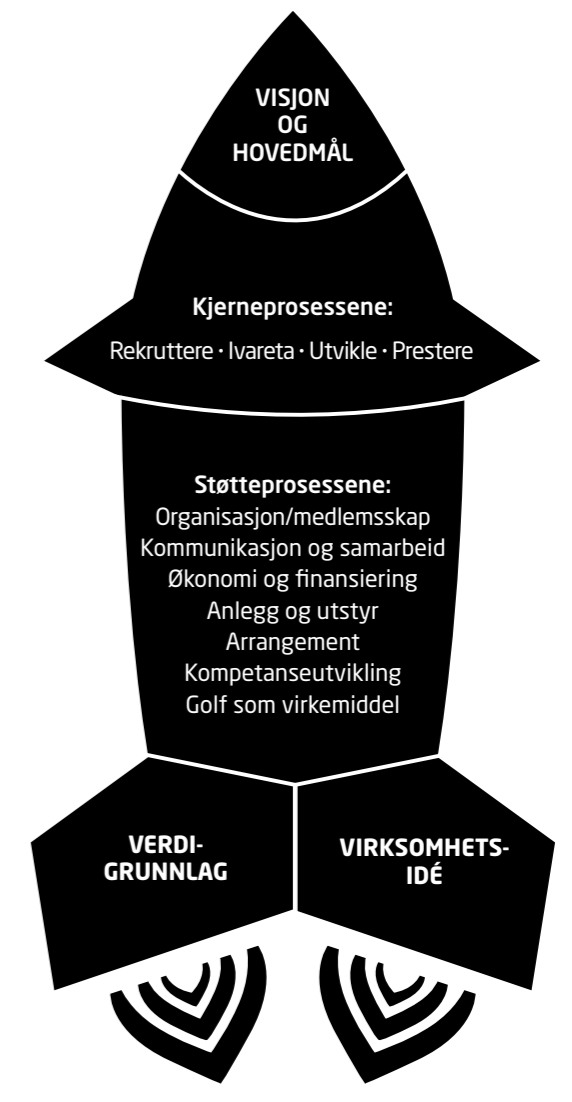
VIRKSOMHETSRAKETTEN

Virksomhetsraketten er et mentalt bilde av planens oppbygning. Visjon, hovedmål, verdigrunnlag og virksomhetsidé hjelper oss å finne retning og hjelper oss å holde rett fokus over tid.

Golfens kjerneprosesser er de faser og aktiviteter i golfvirksomheten som oppfyller formålet ved et idrettslag og en golfklubb, rekruttere, ivareta og utvikle samt å prestere som golfspillere.

Ut fra kjerneprosessene utarbeider vi delmål for ulike faser og målgrupper (barn, ungdom, unge voksne og voksne).

Støtteprosessene er viktige områder vi må arbeide med for å nå de vedtatte delmål som er satt for kjerneprosessene og de ulike målgruppene.



VISJON OG VISJONSBESKRIVELSE:

Vi sprer golfglede i Norge

VISJONSBESKRIVELSE:

Golfidretten har en sentral plass i samfunnet og i folks hjerter. Golf skaper glede og gode opplevelser i alle miljøer. Alle kan finne tilbud som passer dem, der de føler seg ivaretatt. Antallet aktive barn og unge er betydelig. Samfunnets og spesielt kommunenes oppfatning av vår idrett er slik at de ser både vår nytte- og samfunnsverdi.

Klubbene og anleggene drives bærekraftig og økonomisk sunt med god ressursutnyttelse, og det ytes offentlig økonomisk støtte på lik linje med andre idretter.

Vår idrett gir både personlige utfordringer og mestringsopplevelser. Golfens oppleves som ideell for å bygge relasjoner på tvers av kjønn, generasjoner og sosiale lag samt med andre idretter og med næringslivet.

Våre toppidrettsutøvere samler nordmenn foran skjermene, og som tilskuere på banene, fordi våre spillere hevder seg på de store internasjonale arenaene.

Golfens ressurspersoner er anerkjent på grunn av sin kompetanse og engasjement, enten de er profesjonelle eller frivillige. Det finnes trenerressurser tilgjengelig i klubbene for alle som trenger det.

Som et samlet resultat av godt samarbeid i alle ledd over lang tid, er golf synlig og har innflytelse innen idretten og samfunnet ellers.

VERDIGRUNNLAG FOR GOLF-NORGE:

«Offensiv - ærlig - inkluderende»

«Glede - mestring - godt miljø»

Se også utdypning av verdiordene som ligger i vedlegget bakerst.

VIRKSOMHETSIDÉ FOR GOLF-NORGE:

GOLF-NORGE SKAL:

- Skape aktivitet for barn og voksne som bidrar til å løse samfunnets helsepolitiske mål.
- Skape livslang golfglede for alle involverte.
- Gi et godt golftilbud både til de som vil drive mosjonsidrett og til de som ønsker å prestere på høyt nivå.
- Arbeide for en mer bærekraftig utvikling av fremtidens golfidrett.
- Tydeliggjøre golfens fortrinn overfor politiske myndigheter sentralt, regionalt og lokalt.
- Bidra i utviklingen av de organisasjoner vi er en del av.

NGFS VIRKSOMHETSIDÉ:

NGF ER TIL FOR KLUBBENE OG SKAL:

- Videreutvikle golfidretten til en betydelig bredde- og konkurranseidrett.
- Gjennom arbeid i og sammen med klubbene styrke utviklingen av aktivitet, organisasjon og anlegg.
- Være en pådriver overfor myndighetene og NIF for å bedre golfens rammebetingelser.
- Gjennom representasjon internasjonalt være pådriver for en demokratisk og forbundsstyrt golfidrett.

BÆRENDE PRINSIPPER FOR ARBEIDET ER:

- At golfspillere bør være medlem av klubber nær der de normalt utøver aktiviteten.
- Å utvikle klubber og miljøer, ikke bare enkeltpersoner.
- Fokus på flere jenter og kvinner i golfen skal integreres i alt vi gjør.
- Tålmodighet, langsiktighet og fakta skal prege vår arbeidsform.

GOLFENS KJERNEPROSESSER

Golfens kjerneprosesser er det som oppfyller formålet ved en golfklubb; å rekruttere, ivareta, utvikle samt å prestere som golfspillere. Det handler om å gjøre golfen så interessant at de som står utenfor tar kontakt for å bli med. Deretter å ivareta dem så godt at de ønsker å bli og etter hvert ta aktivt del i både driften av og tilbudene i klubben.

REKRUTTERE

IVARETA

UTVIKLE

PRESTERE

Å rekruttere innebærer å spre nysgjerrighet og interesse for golf gjennom en introduksjon til idretten, fra man velger å melde seg på kurset «Veien til golf» og helt frem til at man faktisk melder seg inn i klubben. Dette bør være en prosess hvor man føler seg godt tatt imot og i trygge omgivelser opplever å få en grunnleggende inngang til golfen og golfklubben, slik at man har et klart ønske om å være en del av dette videre. Her er godt miljø, trygghet og mestring («få ballen til å fly») svært sentralt, og en god overlevering til neste fase (ivaretagelse) er avgjørende. Skal vi ha håp om å oppnå en bedre jente-/kvinneandel i vår medlemsmasse, må rekrutteringsarbeidet overfor denne målgruppa prioriteres spesielt.

REKRUTTERE

IVARETA

UTVIKLE

PRESTERE

Å ivareta nye medlemmer, i alle aldre, så lenge at de både har kommet inn i det sosiale miljøet og kan ta grep om egen utvikling, er den aller viktigste og den mest krevende oppgaven for klubben. De aller fleste golfspillere i Norge befinner seg i en situasjon der de føler usikkerhet i forhold til sosialt miljø og/eller mestring. Disse må få et tilbud tilpasset sine behov (sosialt, aldersmessig og nivåmessig) slik at de kommer over denne usikkerheten og blir varige golfere. Spesielt gjelder dette kvinner, barn og unge. Det krever systematisk arbeid hvert år, og her må både ledere og etablerte spillere være sin rolle bevisst.

REKRUTTERE

IVARETA

UTVIKLE

PRESTERE

De golfere som tilhører i kategorien «utvikle» har et aktivitets- og/eller mestringsnivå som gjør at de i stor grad kan ta ansvar for sin egen utvikling. I tillegg har disse spillerne et sosialt nettverk som gjør at de trolig forblir medlemmer også i fremtiden. Disse golferne skal selvfølgelig også disse stimuleres med tilbud både om trening og konkurranser, men tradisjonelt er denne målgruppen forholdsvis godt ivaretatt i de fleste klubber. Vi må imidlertid sikre at disse blir gode ambassadører i møtet med nye golfere.

REKRUTTERE

IVARETA

UTVIKLE

PRESTERE

Gruppen golfere med snittscore på 80 i turnering, er mer eller mindre etablerte elitespillere. De fleste spiller golf på et forholdsvis høyt nivå og de konkurrerer jevnlig. Treningen handler om å kunne prestere i konkurranser. Gruppen er viktige rollemodeller og forbilder for andre golfere og må brukes som en verdifull del av klubbens og regionens utviklingsmiljø.





NÅSITUASJONSBESKRIVELSE (SWOT) PER 30.09.2023

STYRKER (INTERNT)

- Fortsatt økning i medlemsmassen. 138 501 medlemskap i norske golfklubber.
- Antallet juniorer (0-19 år) øker. Opp 2 280 medlemskap fra 2022 til totalt 16 422.
- Antallet unge voksne (20-36 år) har passert 36 000 medlemskap.
- Viktor Hovland topp 4 i verden på herresiden. Skaper mye mediaoppmærksomhet.
- Celine Borge har etablert seg på LPGA og er ca. topp 100 i verden på kvinnesiden.
- Golf-Norge har spillere på alle de viktigste tourene (PGA, LPGA, DP WT, LET, CT).
- 75 spillere på college.
- Gjennomsnittsklubben har 810 medlemmer.
- Bra variasjon av klubber; små: 57, mellomstore: 51, store: 64.
- Fortsatt ledig spillkapasitet i store deler av landet. Større press i de store byene.
- Har utdannet mange greenkeepere (87) og trenere (124) i 2023.
- 69 klubber som bruker GIS.
- Simulatorsentre på 130 steder i Norge. Trackman er ledende med over 70% av markedet.
- Norsk Golf har fått nye og forbedrede nettsider.
- NGF har god kompetanse (6,73/10) og solid egenkapital.

SVAKHET (INTERNT)

- Golf oppleves fortsatt som vanskelig.
- Andelen kvinner går fortsatt ned og økningen i antall er lavere enn hos menn.
- Gjennomsnittshandicapet for alle spillere er 31,2.
- 36 % av golfspillerne har ikke booket en runde i GolfBox (49 799).
- 75% av alle B&U har over 36,1 i hcp. Kun 2,2% har under 8 i hcp.
- Det er dyrt å trene jevnlig innendørs (snittpris på ca. kr 300 pr time).
- Arbeidsbelastningen på nøkkelpersonell er høy og ikke bærekraftig.
- Det har ikke vært kjørt utdanning av administrativt ansatte på flere år.
- Mange av anleggene har eksistert over mange år og det er behov for oppgradering.

- Avstand til anleggene gjør det utfordrende å rekruttere B&U.
- Kapasitetsutfordringer i Oslo, gamle Akershus og gamle Aust-Agder.
- Golfvirksomhetene må øke medlems- og spilleavgiftene for å holde tritt med lønns- og prisvekst.
- Press på anleggene. Klubbturneringer for noen få tar opp mye tilgjengelige spilletider.
- Ambassadørscore 42, mot mål om 50.
– Målgruppen som er minst tilfreds er menn i alderen 31-50.

MULIGHETER (EKSTERNT)

- Stor økning i antall simulatorsentre generelt, og Trackman har markedsmajoritet.
- Samarbeid mellom kommersielle sentre og golfklubber (der ikke GK driver senteret selv).
- Samarbeid mellom klubber på regionalt nivå. Redusere økonomi som barriere.
- Klimaet gjør at golfsesongen utvides i begge ender.
- Digitalisering. Verktøy som forenkler den administrative hverdagen.
- Bærekraftsarbeid både lokalt og nasjonalt kan være en konkurransefordel.
- Golfens størrelse og spesielt medlemmer under 26 år, kan gi økt offentlig støtte.
- Kompetanseutvikling av administrativt personell. Utnytte potensialet i digitale verktøy og systemer.
- Mobil plattform. Det kan bli enklere å ha dialog med medlemmene og dermed øke verdien.

TRUSLER (EKSTERNT)

- Krigen i Ukraina bidrar til urolige økonomiske tider.
- Velferdsfall i Norge – en resesjon er ikke utenkelig.
- Kostnadspåslag i idretten generelt. Kan få konsekvenser også for golfen.
- Klimaet blir stadig mer krevende og dermed kreve større fokus på golfanlegget.
- Stor kostnadsøkning på drift av anlegg.
- Krav fra myndighetene om totalforbud mot bruk av plantevernmidler.
- Å trene jevnlig innendørs vinterstid er kostbart. Spesielt for B&U og unge voksne.
- I vårt naboland Sverige er det en nedgang i medlemsmassen på 3% i 2022.

UTDYPNING AV VERDIGRUNNLAG

ORGANISASJONSVERDIENE

«Offensiv»

I offensiv legger vi en tenkning som gir rom for å tenke litt utradisjonelt og med noe risiko. Være søkende, prøve ut ideer, holde seg oppdatert, nysgjerrig og uredde.

«Ærlig»

Å være ærlig innebærer å følge vedtatte bestemmelser og opptre redelig i alle situasjoner. Men også å gi uttrykk for det vi mener, være åpne, våge å beskrive svakheter og mangler.

«Inkluderende»

Ta aktivt imot både personer og meninger, selv om de virker fremmede på oss. Ikke diskriminere. Lytte aktivt og forsøke å forstå hva som menes. Være åpen, uten forutinntatte meninger og standpunkter. Bry seg om, ikke med.

AKTIVITETSVERDIENE

«Glede»

Glede er en krevende ambisjon. Glede er en følelse som setter noen i en tilstand av lykke og er individuell. Glede må prege innholdet både i trening, konkurranser og sosiale sammenhenger. Klubbene må legge til rette for at så mange som mulig finner glede i golfen.

«Mestring»

Både klubb og forbund må tilrettelegge for at spillerne skal få økt selvtillit og selvfølelse gjennom mestringsopplevelser. Tenk på det både i forbindelse med treningstilbud, anleggsutforming og konkurranseformer.

«Godt miljø»

Å ha et godt miljø innebærer at vi opplever samhørighet og samhold med andre mennesker. Klubbene og forbundet må tilstrebe seg å bygge en kultur der alle er velkomne og der medlemmene har lyst til å bidra til fellesskapets beste. Vi må enkelt sagt gjøre golfklubben til et godt sted å være.

BEGREPSFORKLARINGER:

VISION

En visjon er et barrierebrytende mentalt bilde av en ønsket fremtid. Den skal beskrive vår virksomhet i framtiden, som om vi er der.

HOVEDMÅL

Hovedmål er det vi ønsker at virksomheten skal oppnå og bli til i forhold til omgivelsene. Det er et overordnet mål som strekker seg inn i framtiden, og noe dristig og krevende som kan være synlig som en ledestjerne for alle.

VERDIGRUNNLAG

Verdier kommer fra det greske ordet valèr, som oversatt til norsk blir «å ha betydning for». Verdiene skal virke som organisasjonens rettesnor, de skal hjelpe oss å bli tydelige, få frem det som skiller oss fra andre og klargjøre vår identitet.

VIRKSOMHETSIDÉ

Virksomhetsideen kan defineres som «en idé som gir fortrinn for å nå mål» og er grunnlaget for vår eksistens. Den beskriver hva man i all hovedsak skal arbeide med og for hvem.

KJERNEPROSESSER OG STØTTEPROSESSER

Golfens kjerneprosesser er de faser og aktiviteter i golfvirksomheten som oppfyller formålet ved et idrettslag og en golfklubb, rekruttere, ivareta og utvikle samt å prestere som golfspillere.

Støtteprosesser har som formål å understøtte kjerneprosessene. For golfen vil det si de områder og aktiviteter som bidrar til at vi rekrutterer, ivaretar og utvikler golfere, noen så langt at de presterer på høyeste nivå.

DELMÅL

Delmål er som navnet tilsier et steg på veien til å nå hovedmålet. Delmålene endrer seg i takt med organisasjonen og i takt med organisasjonens utvikling. Delmål bør så langt det er mulig være SMARTE mål. Det vil si spesifikke, målbare, ambisiøse, realistiske, tidsbestemte og evaluerbare.

KNYTNINGER TIL ANDRE PLANER OG DOKUMENTER:

Langtidsplan for hele norsk idrett – IDRETTE VIL:

<https://www.idrettsforbundet.no/om-nif/langtidsplan-for-norsk-idrett/>

Sportslig plan – Golf-Norges veikart til sportslig fremgang:

<https://www.golfforbundet.no/klubb/aktivitet/sportslig-plan>

#golfglede



Norges Golfforbund
Maridalsveien 300, 0872 Oslo
Tlf: 21 02 91 50
post@golfforbundet.no